



а/я 796, 49008, ул. им. А.М. Макарова, 27а
г. Днепропетровск, Украина
тел./факс +38 0562 357-357
e-mail: zerkalo@expometeor.com
http://www.expometeor.com

ЗАЯВКА

на участие в выставке «Зеркало Моды - Донецк»
29 - 31 октября 2009г.

ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ _____
АДРЕС (почтовый) _____
ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО ЗА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ _____
ДОЛЖНОСТЬ ОТВЕТСТВЕННОГО _____
ТЕЛЕФОН _____ ФАКС _____ E-MAIL _____
Ф.И.О. РУКОВОДИТЕЛЯ ФИРМЫ _____,
действующего на основании Устава (доверенности № _____ от _____)
АДРЕС (юридический): ИНДЕКС _____ ГОРОД _____ УЛИЦА _____ №ДОМА _____
P/C _____ БАНК _____ МФО _____
ЕГДРПОУ _____ № свид. Плат. НДС _____ ИНН _____

ОТМЕТЬТЕ СВОЙ ЗАКАЗ:

ОЧНОЕ УЧАСТИЕ

Выставочная площадь:	Кол-во площади, кв.м.	Тип стенда:
<input type="checkbox"/> оборудованная площадь (стеновые панели, фриз, 1 розетка 220В, ковровое покрытие, корзина для бумаг, 1 стол, 2 стула, 1 вешалка, 1 светильник «СПОТ»)		<input type="checkbox"/> линейный (1 открытая сторона)
<input type="checkbox"/> необорудованная площадь (ковровое покрытие)		<input type="checkbox"/> угловой (2 открытые стороны)
		<input type="checkbox"/> полуостров (3 открытые стороны)
		<input type="checkbox"/> остров (4 открытые стороны)
НАДПИСЬ НА ФРИЗЕ – только для оборудованного вида площади		

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

Размещение рекламы в каталоге <input type="checkbox"/> цветная, А5 <input type="checkbox"/> черно-белая, А5 <input type="checkbox"/> цветная, обложка	<input type="checkbox"/> Распространение рекламных материалов <input type="checkbox"/> Распространение рекламных материалов с каталогом
---	--

ПРЕДОСТАВИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (УСЛУГИ):

(перечень дополнительного оборудования и услуг по требованию)

№ п/п	Наименование	Кол-во	№ п/п	Наименование	Кол-во
1			4		
2			5		
3			6		

ВЕДЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

(Да) _____ (Нет) _____

Необходимы пригласительные на посещение выставки для проведения рассылки среди партнеров и клиентов

Да

Кол-во _____ шт.

Нет

- Участник выставки направляет Организатору заполненную Заявку на участие в выставке.
- В течение 15 календарных дней с момента выставления счета Участник выставки производит оплату в размере 100%
- Обязуемся к началу работы выставки предоставить организатору подписанный договор.
- При проверках контролирующих органов все риски, связанные с отсутствием договора участник берет на себя

НАСТОЯЩЕЙ ЗАЯВКОЙ ПРИЗНАЕМ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПРОСИМ ЗАБРОНИРОВАТЬ ЭКСПОЗИЦИОННУЮ ПЛОЩАДЬ, ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ НАШУ КОМПАНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ. СВОЕВРЕМЕННУЮ ОПЛАТУ И ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ ГАРАНТИРУЕМ.

РУКОВОДИТЕЛЬ _____ ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ: " ____ " _____ 2009г.

Заполненную заявку отправляйте, пожалуйста, по факсу (056) 373-93-76 или на e-mail: zerkalo@expometeor.com

**Всеукраинская выставка косметики, парфюмерии и парикмахерского искусства
«Зеркало Моды - Донецк 2009»**

29 - 31 октября 2009г.

Украина, г. Донецк, СВЦ «ЭКСПОДОНБАСС», ул. Челюскинцев, 189в

Организатор: Экспо-центр «Метеор»

*Партнер выставки – Союз парикмахеров Украины***АНКЕТА Участника выставки***(просим заполнить все пункты анкеты для успешного участия в проекте)*

1. Название компании (позиционирование) _____
2. Профиль деятельности компании (производство, оптовые, розничные продажи, оказание услуг) _____
3. Линейка продукции (ТМ с указанием страны производителя и вида продукции), которая будет представлена на выставке _____

-
4. Ценовой сегмент продукции (необходимое выделить):

Низкий

Средний

Высокий

Очень высокий

5. Укажите целевую аудиторию посетителей, которых вы хотите увидеть на стенде

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Парикмахеры | <input type="checkbox"/> Физические лица (женщины: возраст 18+) |
| <input type="checkbox"/> Мастера маникюра/педикюра | <input type="checkbox"/> TOP-состав салонов красоты, косметологических кабинетов, SPA-центров и т.п. |
| <input type="checkbox"/> Косметологи (с мед. образованием) | |
| <input type="checkbox"/> Косметолог-визажист | |

6. Сформулируйте, пожалуйста, цель участия Вашей компании в выставке
-

7. Является ли Ваша компания членом профильной ассоциации (если да, укажите какой именно)?
-

8. Какое количество сотрудников работают в Вашей компании?

- До 10
- От 10 до 50
- От 50 до 100
- От 100 до 500
- Более 500

9. Укажите, пожалуйста, объем реализованной или выпускаемой продукции Вашим предприятием за последний год (месяц)
-

10. Укажите, пожалуйста, долю рынка Вашей компании
-

11. Какие рекламные каналы использует Ваша компания для продвижения своей продукции?

- Пресса (укажите конкретные источники _____)
- Интернет (укажите конкретные сайты _____)
- Семинары, мастер-классы (укажите тематики _____)
- ТВ (укажите конкретные программы _____)
- Выставки (укажите название и регион _____)
- Другое _____
- Спонсорство _____

12. Укажите, пожалуйста, Ваших основных конкурентов.
-

ФИО, должность заполнявшего анкету участника _____

Выражаем Вам благодарность за уделенное время и качественно заполненную анкету!!!