



# УГОЛЬ/МАЙНИНГ – 2010

7-10 сентября 2010 г.

УКРАИНА, ДОНЕЦК



7-10 сентября 2010 года в специализированном выставочном центре «ЭКСПОДОНБАСС» пройдет 11-я международная специализированная выставка угледобывающих и перерабатывающих технологий и оборудования «УГОЛЬ/МАЙНИНГ – 2010».

Организаторами выставки являются: специализированный выставочный центр «ЭКСПОДОНБАСС» (Украина) и фирма «МЭССЕ ДЮССЕЛЬДОРФ» (Германия).

Выставка проводится при организационной поддержке Министерства угольной промышленности Украины, Министерства промышленной политики Украины и Донецкой областной государственной администрации.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Û Разведка и разработка запасов угля
- Û Шахтное строительство
- Û Буровзрывные работы
- Û Очистные работы
- Û Рудничный транспорт, подъем, транспортировка
- Û Шахтная вентиляция
- Û Стационарные установки
- Û Обогащение и переработка угля
- Û Открытые горные работы
- Û Спецтехника для обслуживания поверхностного комплекса угольных предприятий

- Û Кабельно-проводниковая продукция
- Û Электрооборудование
- Û Средства автоматизации, связь, ПО
- Û Контрольно-измерительные приборы
- Û Инструмент, подшипники, сварка
- Û Гидравлическое и пневматическое оборудование, насосы, компрессоры
- Û Цепи, тросы, метизы, трубопроводы
- Û Подъемно-транспортное оборудование
- Û РТИ, СОЖ
- Û Химическая продукция.
- Û Охрана окружающей среды
- Û Финансирование, страхование, торговля

Генеральный спонсор  
выставки:



Спонсор выставки:



## БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

- Û Безопасность ведения горных работ
- Û Промышленная безопасность
- Û Системы пожарной безопасности.
- Û Аварийно-спасательное, горноспасательное оборудование
- Û Рабочая одежда и обувь, Средства индивидуальной защиты
- Û Использование газа метана
- Û Технические средства и системы автоматизации для обеспечения безопасной эксплуатации ГШО.

## Выставка «Уголь/Майнинг» - это:

- Единственная украинская горная выставка
- Ведущая горная выставка стран СНГ и Европы
- Самая крупная выставка СВЦ «ЭКСПОДОНБАСС»
- Мероприятие, которое проводится один раз в два года и всегда является значимым событием для региона и страны

### «Уголь/Майнинг - 2006» в цифрах:

Количество экспонентов: **302**.  
Количество стран-участниц: **11**.  
Общая площадь под экспозицией: **8 473 м<sup>2</sup>**.  
Количество посетителей: **12 672**.

### «Уголь/Майнинг - 2008» в цифрах:

Количество экспонентов: **470**.  
Количество стран-участниц: **14**.  
Общая площадь под экспозицией: **10 396 м<sup>2</sup>**.  
Количество посетителей: **14 215**.

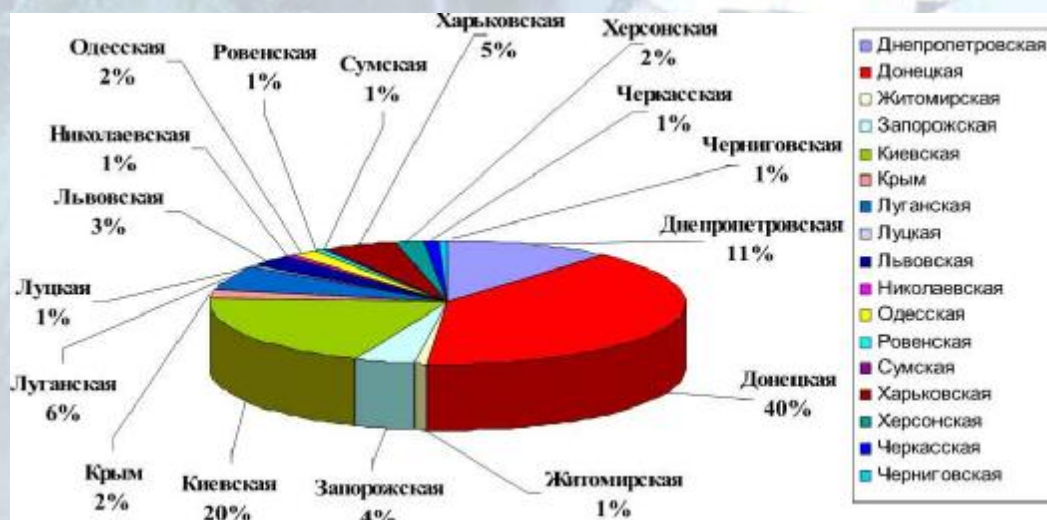
## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ:

В выставке «Уголь/Майнинг» принимают участие ведущие компании Украины, стран СНГ и дальнего зарубежья, разрабатывающие, производящие, поставляющие современное оборудование, инструмент, материалы для горнодобывающего и перерабатывающего комплекса, оказывающие услуги в сфере финансирования, страхования, внедрения передовых технологий в отрасли.

### География зарубежных участников:

Украина	Россия	Беларусь	Чехия	Турция
Казахстан	США	Польша	Австралия	Германия
Франция	Великобритания	Швейцария	Грузия	Канада

### География украинских экспонентов:

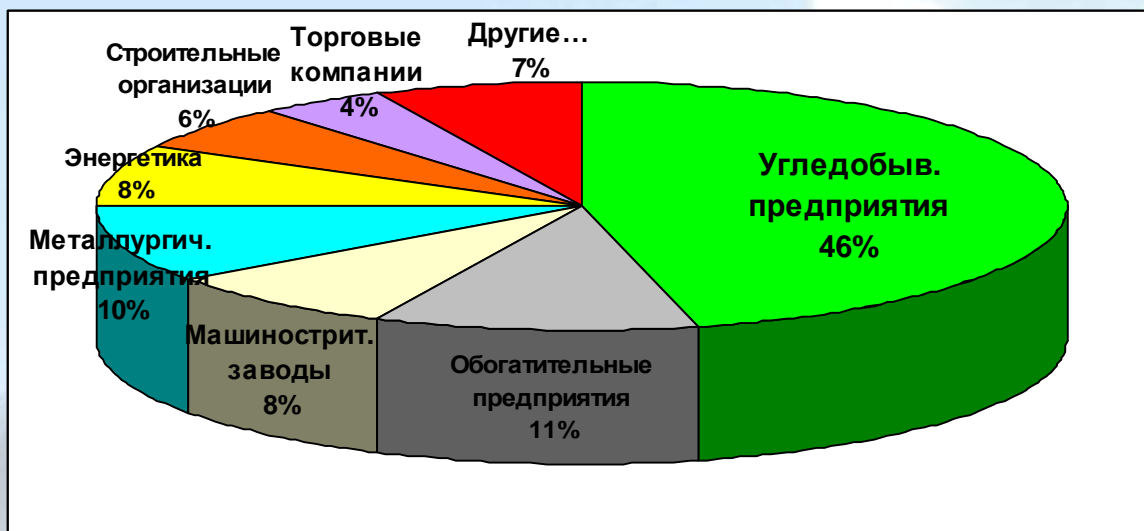


## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ:

«Уголь/Майнинг» является самой посещаемой выставкой центра «ЭКСПОДОНБАСС» и одной из самых посещаемых промышленных мероприятий Украины.

За четыре дня работы выставку посещает порядка 15 000 человек. Среди них:

- § руководители, коммерческие директора, главные инженеры, механики, энергетики, геологи, маркшейдеры объединений, управлений, шахт Украины, России, Казахстана.
- § специалисты обогатительных фабрик и комбинатов.
- § руководящий состав предприятий, добывающих прочие полезные ископаемые, которых только в Донецкой области насчитывается около 100.
- § руководители и специалисты крупных промышленных предприятий Украины.
- § представители компаний стран дальнего зарубежья.
- § сотрудники государственных органов, научно-технические работники.



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Проведение выставки сопровождается обширной деловой программой. Конференции, семинары, круглые столы затрагивают самые важные стороны угольной отрасли.

Конференция «Современные технологии и оборудование для добычи угля подземным способом», круглые столы «Повышение безопасности ведения горных работ» и «Техническое перевооружение топливно-энергетического комплекса Украины», семинары «Энергосберегающие технологии на предприятиях угольной промышленности» и «Новое оборудование ГШО и современные технологии его изготовления» и многое другое всегда востребованы и посещаемы участниками, приглашенными и прессой.



## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ:

Проведению выставки «УГОЛЬ/МАЙНИНГ» предшествует мощная рекламная кампания:

- 38 специализированных изданий, таких как: журнал «Уголь», г. Москва, журнал «Уголь Украины», г. Киев, журнал «Горная промышленность», г. Москва, газета «Сбойка», г. Луганск, газета «Шахтер Украины», г. Донецк, журнал «Украина промышленная», г. Киев, журнал "Машиностроение Украины", г. Днепропетровск, журнал "Маркшейдерия и недропользование", г. Москва, журнал "Уральский деловой союз", г. Иваново, «Украинская техническая газета», г. Луганск ....
- 30 общеинформационных изданий региона, таких как: журнал «Пресс Биржа», газета «Жизнь», каталог «Бизнес Досье», газета «Донецкие новости», газета «Салон», газета «По - Донецки» ...
- 45 интернет - порталов, таких как: <http://eti-online.org> , [www.specserver.com](http://www.specserver.com), [www.uus.com.ua](http://www.uus.com.ua) , <http://exkavator.ru>, [www.vipstd.ru](http://www.vipstd.ru) , [www.ex-po.ru](http://www.ex-po.ru), [www.expotop.ru](http://www.expotop.ru), [www.expo.uaportal.com](http://www.expo.uaportal.com), [www.onru.ru](http://www.onru.ru), [www.expo.zakyiv.com.ua](http://www.expo.zakyiv.com.ua) [www.expo.onru.ru](http://www.expo.onru.ru), [www.expo.auction.ua](http://www.expo.auction.ua), [www.expo.aviso.ua](http://www.expo.aviso.ua), [www.expo.delo.ua](http://www.expo.delo.ua), [www.QS.kiev.ua](http://www.QS.kiev.ua), [www.expo.qs.kiev.ua](http://www.expo.qs.kiev.ua), [www.expo.a.ua](http://www.expo.a.ua), ...
- ТВ и радио: «Интер», «ТРК - Украина», «Ren-TV», «12-й», «27-й канал», «Люкс FM», «Шансон», «Мелодия», «Русское радио» ...
- Наружная реклама: афиши, биг-борды, ситилайты.

## ФОТОГАЛЕРЕЯ ВЫСТАВКИ:



**Журнал «Уголь»:** *«... Эта выставка стала местом встречи ведущих специалистов, основной целью ее является содействие внедрению новых технических идей, демонстрация технологических возможностей и установление взаимовыгодных партнерских отношений».*

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(+38 062) 381-22-80, директор выставки – Гапонова Наталья Викторовна  
([Nataly@expodon.dn.ua](mailto:Nataly@expodon.dn.ua))

(+38 062) 381-21-50, куратор выставки – Диденко Дмитрий Олегович  
([Mash@expodon.dn.ua](mailto:Mash@expodon.dn.ua) )

Сайт выставки: [www.expodon.dn.ua/mining](http://www.expodon.dn.ua/mining)